



<報道関係各位>

家庭用ティッシュボックスのスタンダードラインをリニューアル
『nepia プレミアムソフト ティッシュ』発売
“ふっくら柔らかな厚手シート”を採用し、品質を向上

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、家庭用ティッシュボックスのスタンダードライン（ファーストブランド）「nepia デラックス ティッシュ」をリニューアルし、『nepia プレミアムソフト ティッシュ』として10月1日（火）より全国で発売いたします。

『nepia プレミアムソフト ティッシュ』は、お客様がティッシュに求める“鼻をかむ時の柔らかさ”“紙のしっとり感”“肌への刺激感の低減”を重視し、従来品より柔らかさを大幅に向上した「ふっくら柔らかなシート」を採用しました。また、肌に触れる使い方以外にも“こぼしたものを拭く時”などにご使用いただく機会が多いことから、ティッシュの原料のパルプ使用量を増やすことで従来品より紙の厚さを増し、安心して“拭いて”いただける品質を実現しました。

なお、2011年秋から主力のnepia商品に「FSC®認証紙」を採用しており、本リニューアルでお客様により分かりやすくお伝えするため、各カートンの前面にFSC®マークをデザインしました。

商品概要およびFSC®認証紙につきましては、次ページをご参照ください。



<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 担当: 齊藤・水谷 TEL: 03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL: 0120-985-041 (平日 9:30~17:00)

— 商品概要 —

| | | | |
|---------|----------------------|----------|--|
| 商品名： | nepia プレミアムソフト ティッシュ | | |
| 規格： | 360枚（180組） × 1箱 | | |
| | 360枚（180組） × 2箱パック | ＜数量限定発売＞ | |
| | 360枚（180組） × 5箱パック | | |
| 希望小売価格： | オープン | | |
| 発売日： | 2013年10月1日（火） | | |
| 販売エリア： | 全国 | | |

◇パッケージデザイン



＜カートン前面＞

スタンダードラインの最高品質と安心のシンボルとして、“若葉が芽吹く様子をイメージした”ネピアラインを新たにデザインしました。

確かな品質と安心、信頼で選ばれるティッシュブランドでありたいという想いを込めました。

◇FSC®認証紙について



責任ある森林管理
のマーク

FSC®（Forest Stewardship Council®、森林管理協議会）は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

FSC®認証紙は、適切に管理された森林から生産された木材を材料に製造されていることが証明された紙で、使用することにより、違法伐採の排除や高保護価値森林の保全に貢献できます。

ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進していきます。